

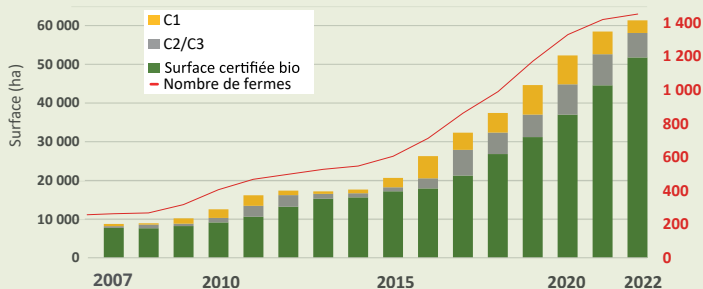


### Fiche d'identité de la **PRODUCTION** biologique en Hauts-de-France

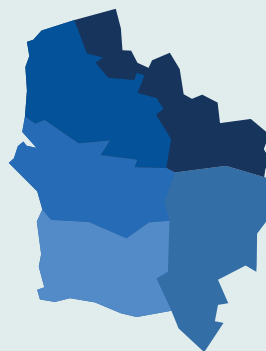
#### DONNÉES NATIONALES

En France, on compte  
**59 412** fermes bio pour **2,88** millions  
d'hectares dont **0,44** en conversion.  
L'agriculture biologique concerne  
**10,7%** de la surface agricole nationale

#### ÉVOLUTION DES FERMES ET SURFACES EN AB DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



#### DONNÉES RÉGIONALES



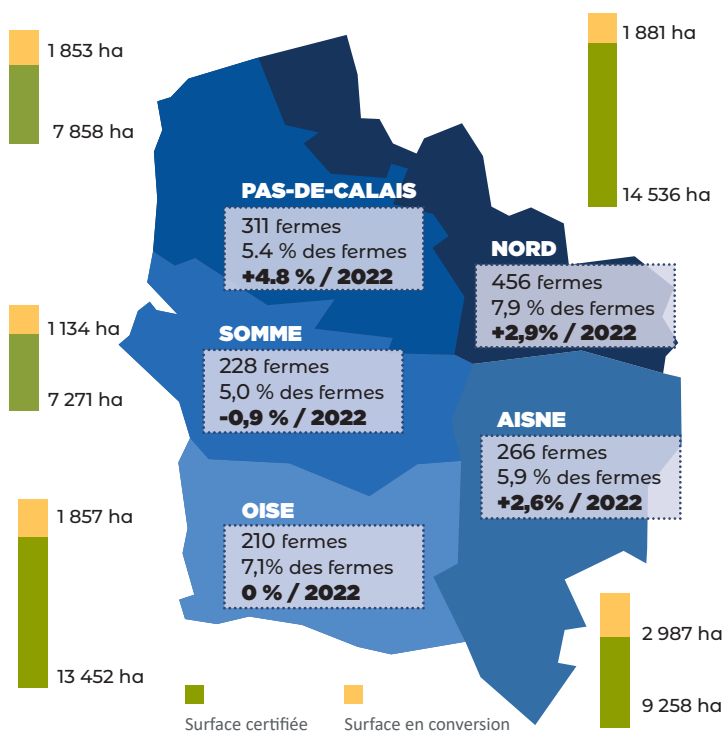
**1 465** fermes bio  
soit **6,1 %\***  
des fermes régionales

**62 096** ha bio  
ou en conversion  
soit **2,9 %\*** de la SAU  
régionale

**15,6 %** de la surface conduite  
en bio est en conversion  
contre **23,8 %** en 2021

\* Source : données RA 2020

#### RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DES 1 465 FERMES BIO RÉGIONALES



Source : Agence Bio

#### DÉCRYPTAGE ET ANALYSE



Le solde de **fermes engagées en AB** reste positif mais moins élevé qu'au national avec une estimation de **+1% de fermes engagées** contre 3,5% au national.



La dynamique d'évolution des surfaces conduites en bio à 2 chiffres à laquelle la région était habituée est passé à un rythme beaucoup plus faible avec **+5% de surfaces engagées**, cette augmentation étant portée par les deuxième et troisième années de conversion.



Cela reste toutefois supérieur à ce qui est observé **au niveau national (+2,7%)**.

Néanmoins, comme ailleurs en France, les surfaces en **première année de conversion** ont très fortement chuté pour atteindre **-44%** à l'échelle régionale. Cette baisse est plus modérée dans le Nord et l'Aisne.

En conclusion, les fermes en cours de conversion ont poursuivi leur engagement : on observe vraisemblablement peu d'arrêts de fermes déjà en bio. La conjoncture a surtout freiné les nouveaux projets de conversions.



# Fiche d'identité des acteurs bio de L'AVAL en Hauts-de-France



EN FRANCE  
**71 000 EMPLOIS**

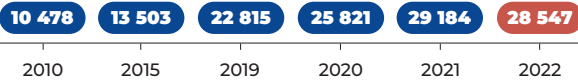
BAISSE DU NOMBRE D'ENTREPRISES DE L'AVAL

2021 **29 184** INÉDIT  
2022 **28 547** -2%

**30,2%**

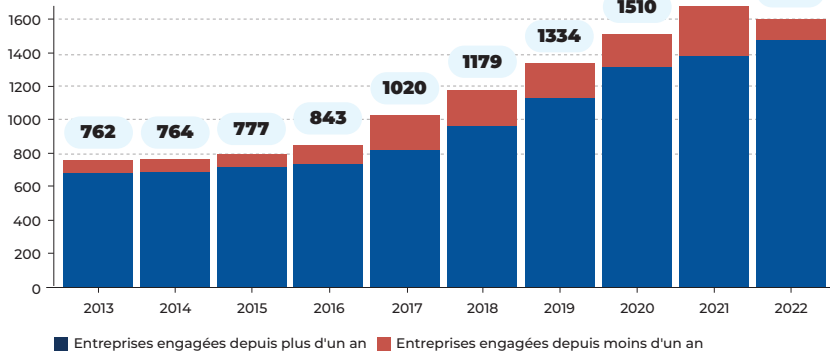
DE TAUX D'IMPORT des produits bio

NOMBRE D'ENTREPRISES DE L'AVAL CERTIFIÉES POUR UNE ACTIVITÉ BIO

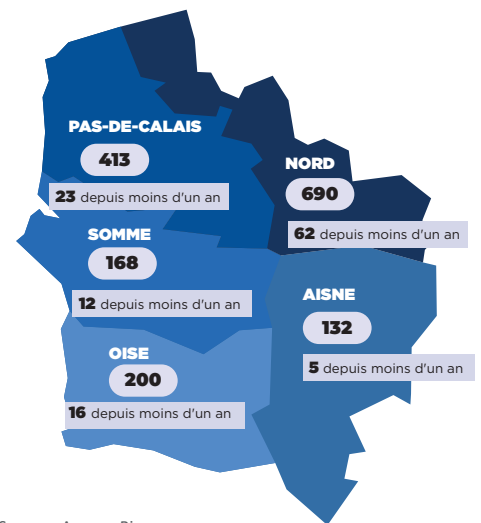


## EN HAUTS-DE-FRANCE

### ENTREPRISES DE L'AVAL

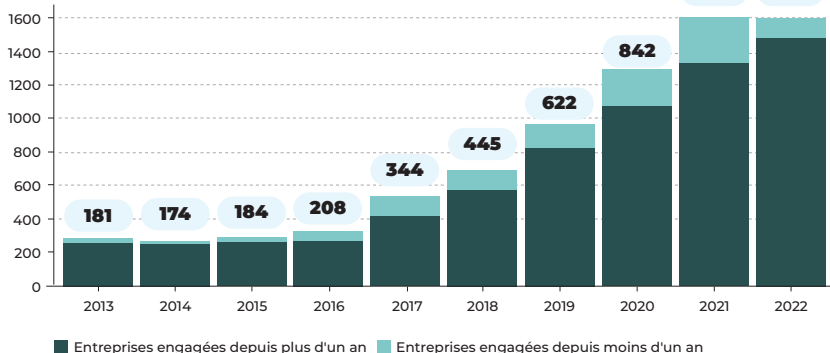


### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DE L'AVAL CERTIFIÉES BIO



Source : Agence Bio

### DISTRIBUTEURS



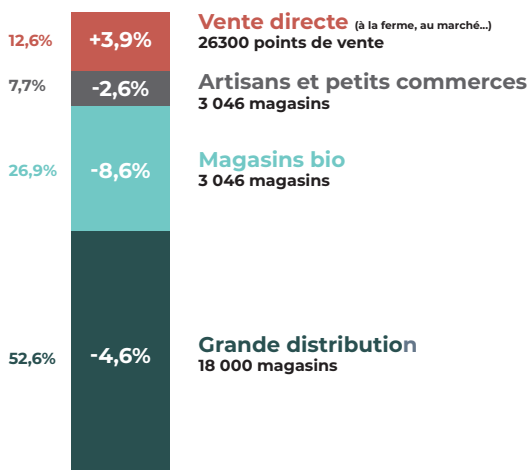
Source : Agence Bio

### DISTRIBUTEURS

La baisse de labellisations des distributeurs pourrait être due à une utilisation plus régulière de produits emballés, ne nécessitant plus de préparation et donc plus de labellisation bio.

## CONSOMMATION À L'ÉCHELLE NATIONALE

### DÉBOUCHÉS DE LA CONSOMMATION À DOMICILE



Source : Agence Bio

Plan Bio financé par :



Les Français sont 65% à se dire attentifs au logo AB au moment de choisir un produit alimentaire. Cela représente une baisse de 11 points par rapport à 2021.

La vente directe est en augmentation (+3,9 points), avec 12,6% des ventes bio en France. Cela relie bien le bio au local et correspond à l'attachement du consommateur à son territoire.

La crise conjoncturelle touche fortement les ventes de magasins bio, qui essuient une baisse de 8,6 points.

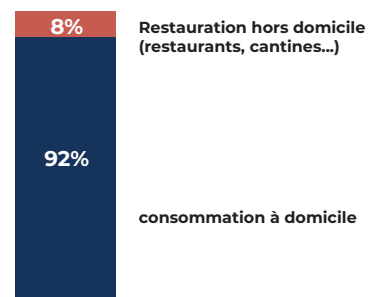
En grande distribution, c'est le Hard Discount qui croît de 11 points, pour atteindre 5% des débouchés de consommation à domicile, tandis que les drives sont en chute de -9,5 points.

### PANIER BIO MOYEN

La part des produits bio dans le panier est en baisse avec 6% en valeur en 2022. (vs 6,4% en 2021).

Source : Agence Bio

### RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION BIO



En partenariat avec :

