



ÉTAT DES LIEUX ET RECOMMANDATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU HOUBLON BIO EN HAUTS-DE-FRANCE

CONTEXTE :

Le dynamisme du marché de la bière bio et l'essor des brasseries artisanales adoptent la demande en matières premières bio régionales tracées, dont le houblon. Cette dynamique ne sera néanmoins pas suffisante si elle n'est pas accompagnée en région, principalement parce que le risque porté par les porteurs de projet en création d'activité en houblon est particulièrement élevé. Les enjeux sont d'ordre financier, humain et technique. Ces **freins sont d'autant plus vrais en bio au regard de la conduite culturale et le fait que le développement des houblonnières se fait par des néo-houblonniers.**

C'est dans ce cadre que cette étude a été menée afin de **mieux comprendre le contexte régional du houblon et identifier les pistes d'actions pour l'accompagnement de cette filière bio naissante.**



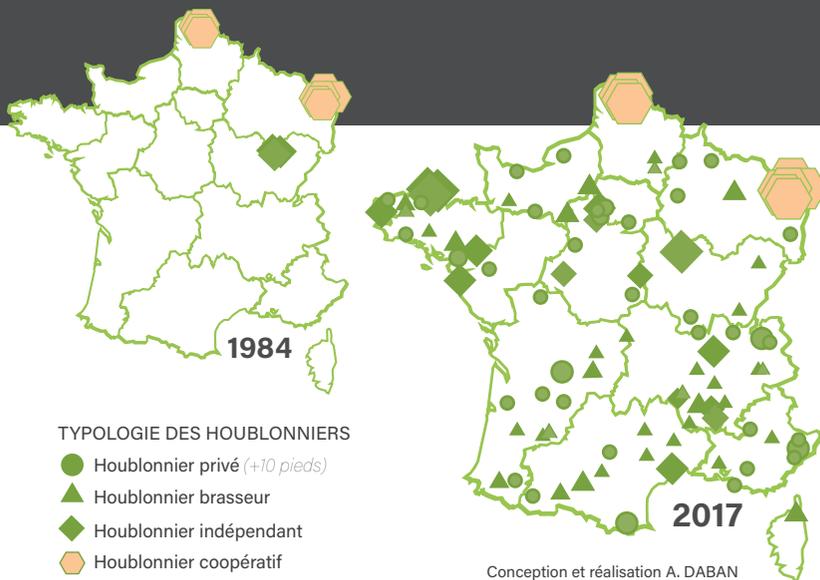
1- ÉTAT DES LIEUX

Le marché du houblon

L'Europe est le premier producteur mondial de houblon (30 000 ha) suivi par les États-Unis (25 000 ha) avec une augmentation de 50% en 5 ans.

La France, compte aujourd'hui plus de 500ha dont 450ha en Alsace. La typologie des houblonniers change : les houblonniers s'installent majoritairement comme houblonnier-indépendant, ou en houblonnier-brasseur.

Sur le territoire français, les installations sont principalement en agriculture biologique pour répondre à la demande croissante des brasseurs pour un approvisionnement en houblon local et bio.



Conception et réalisation A. DABAN
Données E. GIUARD (2017)
Houblon de France (2017)
EA1210 CEDETE, Université Orléans

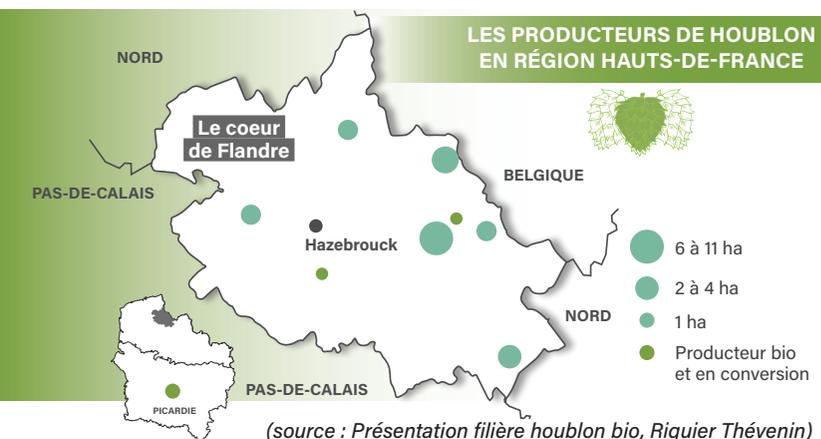
SURFACE MONDIALE DE HOUBLON



en milliers d'hectares

(source : Présentation filière houblon bio, Riquier Thévenin)

L'organisation du houblon en région Hauts-de-France



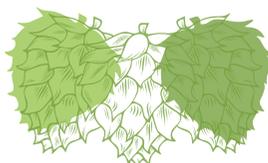
(source : Présentation filière houblon bio, Riquier Thévenin)

En région Hauts-de-France, 3 houblonniers bio, installés sur 1 ha chacun, représentent 10% de la surface en houblon régionale. Par ailleurs, l'établissement scolaire Biotech de Douai a pour projet la création d'une houblonnière au Lycée. D'autres projets d'installation sont en réflexion mais plusieurs critères dont le dimensionnement économique freinent la concrétisation de ces projets.

En effet, le coût d'investissement pour une houblonnière est d'environ 20k€/ha auquel il faut ajouter l'investissement matériel évalué à 70k€.

EN CONVENTIONNEL

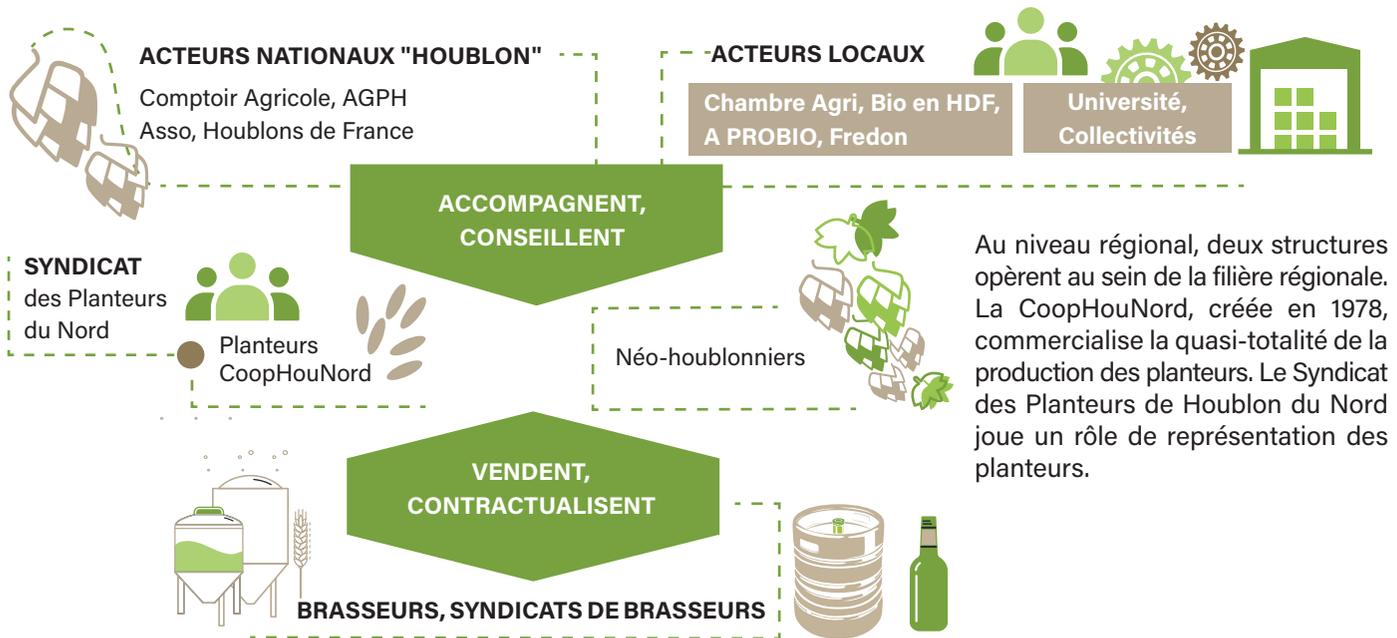
9 planteurs
30 ha



3 planteurs
3 ha

EN BIO

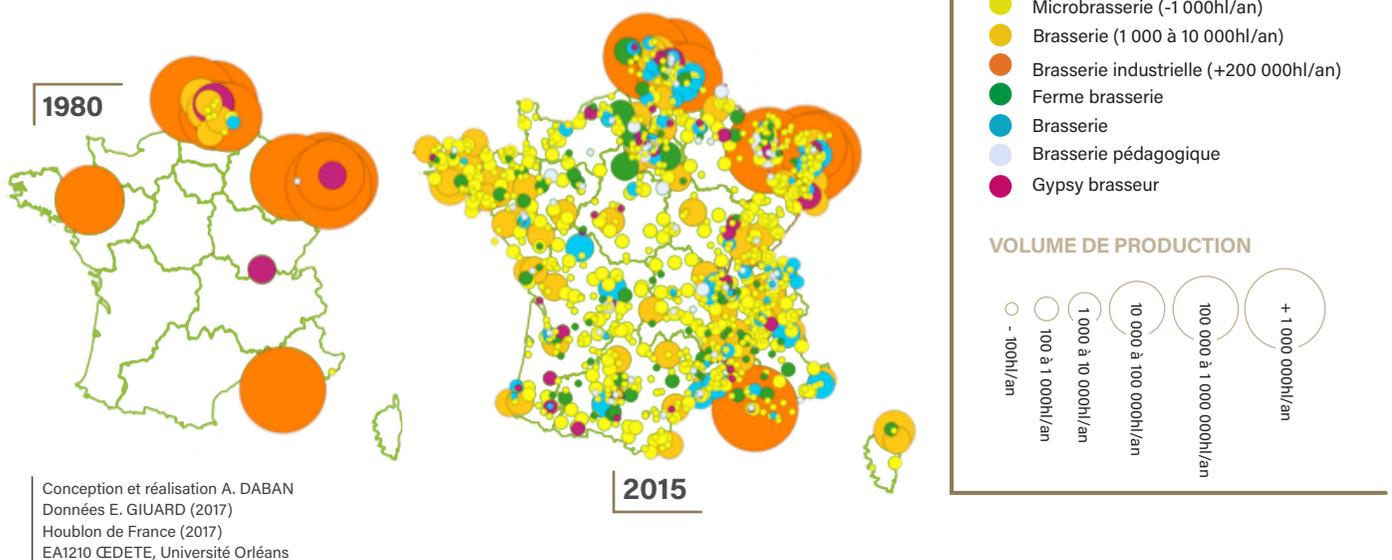
CARTE DES ACTEURS DE LA FILIÈRE RÉGIONALE



(source : Présentation filière houblon bio, Riquier Thévenin)

2- ETUDE D'OPPORTUNITÉ POUR DÉVELOPPER LE HOUBLON BIO EN RÉGION

L'essor des micro-brasseries

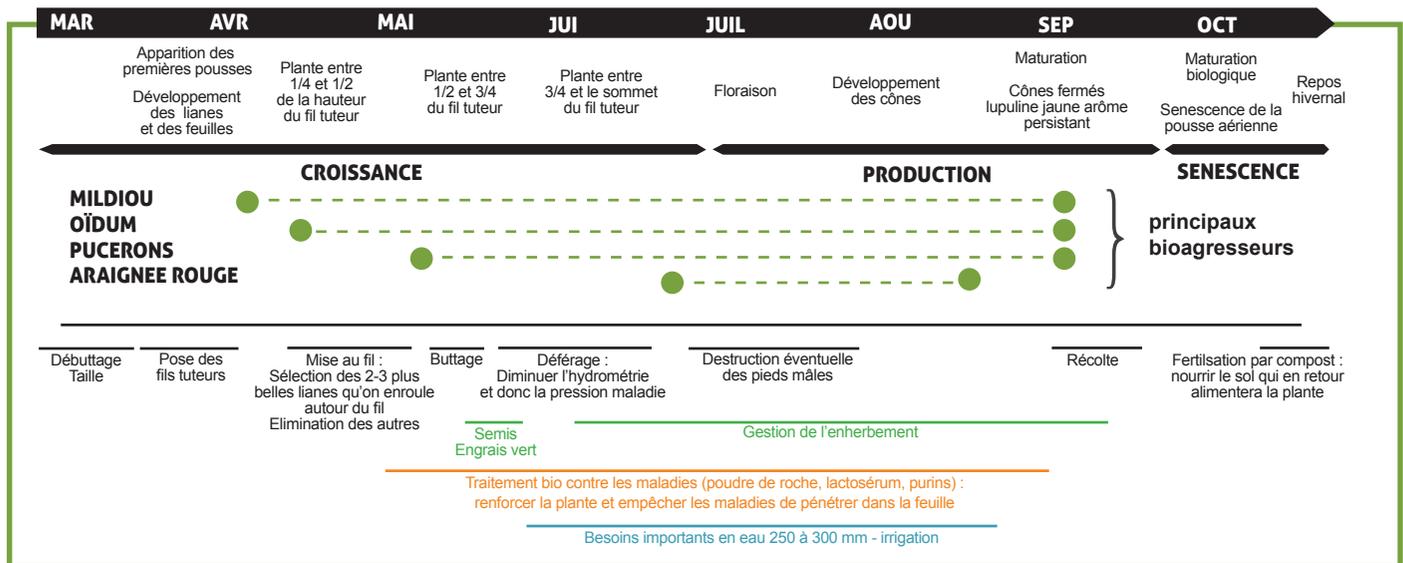


La forte augmentation des brasseries et micro-brasserie entre 1980 et 2015 et principalement ces vingt dernières années, a entraîné une consommation plus importante en houblon local ce qui a facilité les projets d'installation en houblon.

En région Hauts-de-France, on compte 140 brasseries dont une quinzaine ayant au moins une bière bio dans leur gamme. La production de bière bio représente 0.6% de la production de bière en région soit 47 000 hectolitres pour une consommation en houblon bio d'environ 10.5T/an

Références technico-économiques

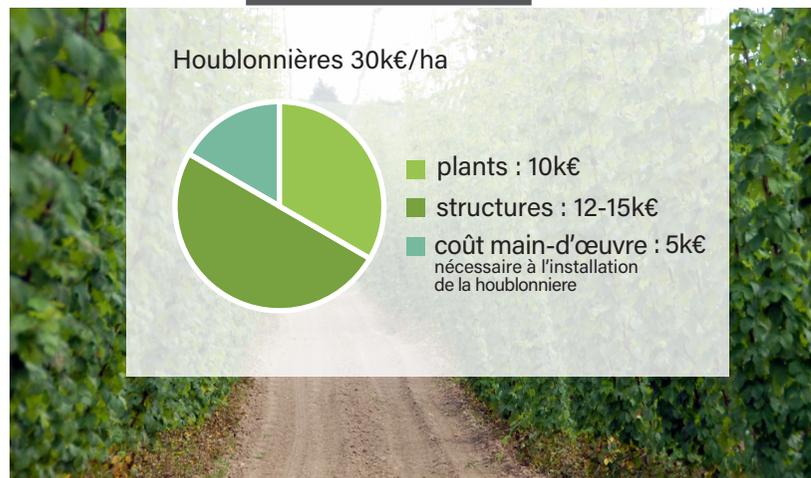
ITINÉRAIRE TECHNIQUE DU HOUBLON (CFPPA d'Obernai 2019)



QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



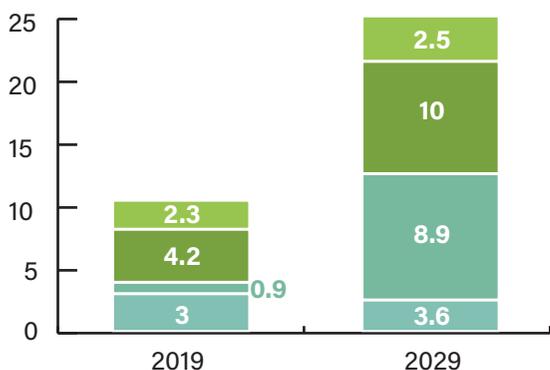
INVESTISSEMENTS



+ MATÉRIELS SPÉCIFIQUES = ENTRE 40K€ ET 100K€

- Tracteur
- Pulvérisateur
- Séchoir
- Pelletiseuse
- Nacelle
- Remorque
- Irrigation
- Chambre froide
- Outils travail du sol
- Trieuse
- Sous-videuse
- ...

Une filière de niche mais des opportunités à saisir



- Productions à développer localement
- Volumes importés non relocalisables (profils exotiques)
- Production régionale actuelle et en développement
- Approvisionnement houblonnier bio (Belgique)

A ce jour, il y a une forte importation du houblon bio en région pour deux raisons :

- La faible disponibilité en région : 0.9T ont été produites en 2019 pour un besoin estimé à plus de 10 tonnes
- La recherche de profil aromatique typique propre à certains terroirs, le plus souvent étranger.

Ces volumes non relocalisables sont évalués à 4 tonnes.

Malgré une demande des brasseurs de variétés exotiques, il existe un besoin supplémentaire en houblon bio local estimé à 2 tonnes en 2019. Nous estimons les besoins supplémentaires d'ici 10 ans à 10 tonnes.

FORCES ET FAIBLESSES

SYSTÈME DE PRODUCTION

- Expérience des houblonniers bio relativement jeune
- Petite taille des projets actuels
- Besoin de mécaniser : investissements importants
- Prix du foncier élevé
- Production des plants à 100% après 3 ans de plantation
- Temps de désherbage manuel important

MARCHÉ

- Production en quantité limitée et à qualité variable
- Les variétés de houblon bio demandées par les brasseurs ne sont pas forcément compatibles avec le terroir des Hauts-de-France

CARACTÉRISTIQUES DE LA RÉGION

- Des projets de grande capacité en réflexion qui pourraient déstabiliser une filière balbutiante
- Réchauffement climatique ce qui demande d'irriguer les parcelles

MARCHÉ

- Marché de niche : équilibre offre/demande fragile
- Marché international : variabilité des prix
- Augmentation de l'offre bio nationale (Alsace puis autres régions)
- Bulle créative des brasseries artisanales

FAIBLESSES

FORCES



MENACES

OPPORTUNITÉS

CARACTÉRISTIQUES DE LA RÉGION

- Conditions pédo-climatiques favorables à la culture
- Proximité de la Belgique et d'un houblonnier bio historique
- Culture patrimoniale : soutien politique et institutionnel
- Production de houblon bio local quasi-inexistante

MARCHÉ

- Forte demande des brasseurs en houblon bio local
- Organisation de la filière
- Existence de la CoopHouNord avec un savoir-faire et des compétences techniques

MARCHÉ

- Développement de la production de bière bio en région
- Lancement en 2019 par l'association Bio en Hauts-de-France d'un plan de développement régional pour l'emploi salarié en AB (emploi partagé sur des ateliers de production gourmands en main d'œuvre, plan de formation à l'AB des salariés agricoles, formation des producteurs bio au management...)

RÉGLEMENTAIRE

- Fin de la dérogation "houblon pas bio" dans les bières "bio"

3- NOS RECOMMANDATIONS POUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE EN RÉGION



ACCOMPAGNER DES INSTALLATIONS DURABLES CHEZ LES NÉO-HOUBLONNIERS :

- Créer un référentiel technico-économique en houblon bio propre au territoire des Hauts-de-France pour permettre aux porteurs de projet et aux structures d'accompagnement aux installations d'avoir des repères économiques et techniques
- Développer la formation (initiale et continue) pour améliorer la technicité notamment des néo-houblonniers



CRÉER DU LIEN AU SEIN DE LA FILIÈRE RÉGIONALE "HOUBLON" :

- Organiser des « tours de plaine » entre houblonniers conventionnels et bio
- Mettre en place une vitrine variétale, avec des variétés anciennes, étrangères, locales et sauvages, pour favoriser l'interconnaissance entre les différents acteurs
- Faire émerger des dynamiques collectives entre néo-houblonniers type GIEE pour faciliter l'acquisition et la diffusion de savoir-faire



PROMOUVOIR LA BIO EN RÉGION AUPRÈS DES BRASSEURS

- Augmenter la part de la bière bio dans le marché de la bière régionale
- Pérenniser les approvisionnements des brasseurs et sécuriser les débouchés des houblonniers bio en favorisant la contractualisation
- Sensibiliser les brasseurs aux différentes variétés régionales et à leur intérêt



• **BIO EN HAUTS-DE-FRANCE** •

**26 rue du Général de Gaulle
59133 Phalempin - 03 20 32 25 35**

**14 rue du 8 mai 1945
80600 Amiens - 03 22 22 58 30**

www.bio-hautsdefrance.org



Cette étude veut contribuer au développement du houblon en région dans la perspective d'une filière bière bio 100% régionale animée par APROBIO

Cette étude est le fruit d'une collaboration entre Riquier Thévenin, néo-houblonnier bio de la Ferme de la Clairvoie et l'association Bio en Hauts-de-France, 2019

Avec le soutien financier de

